

2025 年中共成都市新都区委宣传部 部门预算

目 录

第一部分 中共成都市新都区委宣传部概况

- 一、基本职能及主要工作
- 二、部门预算单位设置及人员情况

第二部分中共成都市新都区委宣传部 2025 年部门预算情况说明

第三部分 名词解释

第四部分 2025 年部门预算表

- 一、部门收支总表
- 二、部门收入总表
- 三、部门支出总表
- 四、财政拨款收支预算总表
- 五、一般公共预算支出预算表
- 六、一般公共预算基本支出预算表
- 七、一般公共预算项目支出预算表
- 八、一般公共预算“三公”经费支出预算表
- 九、政府性基金预算支出预算表
- 十、政府性基金预算“三公”经费支出预算表
- 十一、国有资本经营预算支出预算表
- 十二、项目支出绩效目标表
- 十三、整体支出绩效目标表

第一部分 中共成都市新都区委宣传部概况

一、基本职能及主要工作

（一）基本职能

拟定全区宣传思想文化工作事业产业发展总体规划，负责规划组织全局性思想政治工作。统筹协调全区党的意识形态工作；统筹指导协调理论研究、理论学习、理论宣传工作；统筹指导协调推动精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化和天府文化、历史名人文化传承发展工作；统筹组织协调精神文明建设工作、对外宣传工作、互联网宣传和信息内容管理、新媒体建设与管理等；对新闻出版、文化艺术、广播电视、电影和旅游业改革发展研究提出政策性建议，统筹指导推进文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展；负责管理新闻出版行政事务；完成区委交办的其他任务。

（二）2025 年重点工作

1.深化理论武装，筑牢信仰之基。持续深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，进一步加强党委（党组）理论学习中

心组学习，加大对区内党委（党组）理论学习中心组学习内容、学习形式、学习实效等方面情况的旁听和指导力度。持续用好“学习强国”学习平台，建强“新·声”宣讲品牌，积极策划推动更多理论精品学习内容融入文博场馆、学校、街头广场等场景，主动服务广大干部群众精神文化需求。

2.强化媒体合作，扩大宣传之势。聚焦“一心三区”战略部署，结合中心工作，加强与中央、省、市主流媒体和影响力专业自媒体合作，在重要版面和时段，推出专题报道；借势世运会等国际赛事活动的契机，积极策划开展城市营销活动，全面展示新都区良好形象；强化天府文化新都表达，在城市营销中激活宝光寺、桂湖、杨升庵等特有IP，同时开发适应新媒体时代传播的新IP，打造有识别度的城市名片。

3.深化文明创建，助推城市之变。结合香城细管评价机制，突出文明创建常态长效建设。加快推动精神文明建设向最小单元延伸，向企事业单位、非公企业、社会组织以及互联网企业拓展，形成全域覆盖、整体推进的格局。坚持家校社协同的工作思路，广泛推进家风之城建设。建立中心一所一站三级联动模式，加强中心对基层文明实践所、站的工作指导和调度，集中展示“五大品牌”的服务成果和基层所（站）的文明实践成果。

4.深耕文化传播，凝聚发展之力。筹办第二届杨升庵文学奖

评奖活动，做好艾芜诞辰 120 周年系列活动的成果转化，传承创新升庵文化、艾芜文化，提升城市文化软实力。持续做好重大主题社会宣传，进一步抓好乡村振兴魅力竞演组织和样板村镇创建活动。组织策划文艺宣传活动和主题文艺创作，深入开展“走基层”文化惠民活动，推动公共文化服务提质增效。大力开展阅读活动，打造示范书屋、城市阅读美空间、阅读微空间。

5.深入开展“真学习、深调研、增才干、办实事”活动，聚力打造一支“政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗”的干部队伍。加强宣传思想文化战线的系统培训，持续开展增强“四力”教育实践，推进多岗位锻炼和梯队建设，培养更多优秀后备力量。

二、部门预算单位设置及人员情况

（一）机构设置

中共成都市新都区委宣传部属行政单位，内设 8 个科室，下设 3 个二级预算单位，包括区网信中心、区文联、区社科联。

（二）人员情况

截止 2024 年 12 月，共有编制 38 人，实有在职人员 35 人。其中：行政编制 23 名，实际 23 人；事业编制 15 名，实际 12 人；工勤编制 0 名，实际 0 人。

第二部分 中共成都市新都区委宣传部 2025 年部门预算情况说明

一、2025 年财政拨款收支预算情况的总体说明

2025 年财政拨款收支总预算 3,291.50 万元。收入包括：一般公共预算当年拨款收入 3,291.50 万元，政府性基金预算当年拨款收入 0.00 万元，国有资本经营预算当年拨款收入 0.00 万元；支出包括：一般公共服务支出 2,914.55 万元，文化旅游体育与传媒支出 143.00 万元，社会保障和就业支出 136.80 万元，卫生健康支出 24.24 万元，住房保障支出 72.91 万元。

二、2025 年一般公共预算当年拨款情况说明

（一）一般公共预算当年拨款规模变化情况

新都区委宣传部 2025 年一般公共预算当年拨款 3,291.50 万元，比 2024 年预算数 3,274.68 万元增加 1.82 万元，增长 0.06%，与 2024 年基本持平。

（二）一般公共预算当年拨款结构情况

一般公共服务支出 2,914.55 万元，占 88.55%；文化旅游体育与传媒支出 143.00 万元，占 4.34%；社会保障和就业支出 136.80 万元，占 4.16%；卫生健康支出 24.24 万元，占 0.74%；住房保障支出 72.91 万元，占 2.22%。

（三）一般公共预算当年拨款具体使用情况

1、一般公共服务支出（类）群众团体事务（款）一般行政管理事务（项）预算数为 62.50 万元，与 2024 年预算持平。印刷费、其他对个人和家庭补助等

2、一般公共服务支出（类）宣传事务（款）行政运行（项）预算数为 481.72 万元，比 2024 年预算数 454.26 万元增加 27.46 万元，增长 6.04%，变动的主要原因是人员类支出增加。主要用于行政人员经费、行政人员日常公用经费、公务车辆维保等。

3、一般公共服务支出（类）宣传事务（款）一般行政管理事务（项）预算数为 1,935.84 万元，比 2024 年预算数 1,822.50 万元增加 113.34 万元，增长 6.22%，变动的主要原因是新增 1 个预算项目。主要用于对外宣传和城市营销工作、报刊杂志征订、其他宣传业务工作开展等。

4、一般公共服务支出（类）宣传事务（款）事业运行（项）预算数为 197.76 万元，比 2024 年预算数 197.18 万元增加 0.58 万

元，增长 0.29%，与 2024 年预算基本持平。主要用于事业人员经费、事业人员日常公用经费、公务车辆维保等。

5、一般公共服务支出（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）预算数为 88.92 万元，比 2024 年预算数 105.60 万元减少 16.68 万元，下降 15.80%，变动的主要原因是聘用人员减少 3 人。主要用于聘用人员工资保险公积金等、日常公用。

6、一般公共服务支出（类）网信事务（款）其他网信事务支出（项）预算数为 147.80 万元，与 2024 年预算持平。主要用于网络安全保障等工作。

7、文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）预算数为 15.00 万元，2024 年无预算安排。新增的主要原因上级拨入专项资金。主要用于公共文化服务。

8、文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）电影（项）预算数为 38.00 万元，比 2024 年预算数 50.00 万元减少 12.00 万元，下降 24.00%，变动的主要原因是减少预算安排。主要用于农村基层公共文化服务电影。

9、文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）其他新闻出版电影支出（项）预算数为 10.00 万元，与 2024 年预算持平。主要用于扫黄打非工作。

10、文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传

媒支出(款)文化产业发展专项支出(项)预算数为 80.00 万元,比 2024 年预算数 200.00 万元减少 120.00 万元,下降 60.00%,变动的主要原因是年初预算压减。主要用于文化产业发展和推广。

11、社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)行政单位离退休(项)预算数为 20.58 万元,比 2024 年预算数 17.28 万元增加 3.30 万元,增长 19.10%,变动的主要原因是退休人员增加。主要用于发放离退休人员一次性生活补贴。

12、社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项)预算数为 77.48 万元,比 2024 年预算数 75.36 万元增加 2.12 万元,增长 2.81%,变动的主要原因是人员增加。主要用于职工基本养老保险缴费。

13、社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位职业年金缴费支出(项)预算数为 38.74 万元,比 2024 年预算数 37.68 万元增加 1.06 万元,增长 2.81%,变动的主要原因是职业年金。主要用于职工职业年金缴费。

14、卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)行政单位医疗(项)预算数为 17.11 万元,比 2024 年预算数 16.54 万元增加 0.57 万元,增长 3.45%,变动的主要原因是人员增加。主要用于缴纳行政人员基本医疗保险缴费。

15、卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)事业单位

医疗（项）预算数为 7.13 万元，比 2024 年预算数 7.06 万元增加 0.07 万元，增长 0.99%，与 2024 年预算基本持平。主要用于缴纳事业人员医疗保险缴费。

16、住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）预算数为 72.91 万元，比 2024 年预算数 70.91 万元增加 2.00 万元，增长 2.82%，变动的主要原因是公积金基数增加。主要用于缴纳职工住房公积金。

三、2025 年一般公共预算基本支出情况说明

新都区委宣传部 2025 年一般公共预算基本支出 1,002.36 万元，其中：

人员经费 920.87 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、其他交通费用、其他对个人和家庭的补助、奖励金。

公用经费 81.49 万元，主要包括：办公费、邮电费、差旅费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他商品和服务支出、信息网络及软件购置更新。

四、财政拨款安排“三公”经费预算情况说明

（一）因公出国（境）经费

无。

（二）公务接待费

2025 年预算安排 2.00 万元，较 2024 年预算减少 1.00 万元，下降 33.3%，变动的主要原因是减少公务接待。

（三）公务用车购置及运行维护费

新都区委宣传部核定车编 2 辆，2024 年末实际车辆保有量为 2 辆。2025 年预算安排公务用车购置及运行维护费 17.00 万元，较 2024 年预算增加 10.00 万元，增长 142.86%，变动的主要原因是公务用车购置费增加。

2025 年安排公务用车购置经费 10.00 万元，全年按规定更新购置公务用车 1 辆，其中：轿车 1 辆、金额 10.00 万元，主要用于执行公务。

2025 年安排公务用车运行维护费 7.00 万元，主要用于执行公务、开展对外宣传及新闻应急工作等所需的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出。

五、2025 年政府性基金预算收支及变化情况的说明

新都区委宣传部 2025 年没有使用政府性基金预算拨款安排支出。

六、2025 年国有资本经营预算收支及变化情况的说明

新都区委宣传部 2025 年没有使用国有资本经营预算安排支

出。

七、2025 年预算收支及变化情况的总体说明

按照综合预算的原则，新都区委宣传部所有收入和支出均纳入部门预算管理。收入包括：一般公共预算拨款收入；支出包括：一般公共服务支出、文化旅游体育与传媒支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、住房保障支出。。

新都区委宣传部 2025 年收支总预算 3,291.50 万元，比 2024 年预算数 3,274.68 万元增加 16.82 万元，增长 0.51%，变动的主要原因文化旅游体育与传媒支出预算减少 117.00 万元、一般公共服务支出预算增加 124.70 万元、社会保障和就业支出预算增加 6.48 万元。

八、2025 年收入预算情况说明

新都区委宣传部 2025 年收入预算 3,291.50 万元，其中：一般公共预算拨款收入 3,291.50 万元，占 100.00%。

九、2025 年支出预算情况说明

2025 年部门预算本年支出总计 3,291.50 万元，其中：基本支出预算 1,002.36 万元，占 30.45%；部门项目支出预算 2,289.14 万元，占 69.55%。

十、其他重要事项情况说明

（一）机关运行经费情况

2025 年度，区委宣传部机关运行经费预算总额 81.49 万元，

比上年增加 3.29 万元，增长 4.2%，主要变动原因是委托业务费预算增加。

（二）政府采购情况

2025 年度，区委宣传部政府采购预算总额 269.2 万元，与上年相比增加 263 万元，主要变动原因增加采购项目，其中：政府采购货物预算 16 万元、政府采购工程预算 0 万元、政府采购服务预算 253.2 万元。主要用于办公设备购置、公务用车购置、对外文化宣传等工作开展。

（三）国有资产占有使用情况

2024 年末，区委宣传部共有车辆 2 辆，其中，一般公务用车 2 辆。单位价值 200 万元以上大型设备 0 台（套）。

2025 年部门预算安排购置车辆 1 辆，购置单位价值 200 万元以上大型设备 0 台（套）。

（四）绩效目标设置情况

2025 年成都市新都区委宣传部实行绩效目标管理的项目 17 个，涉及预算 2,289.14 万元，其中，一般公共预算 2,289.14 万元，政府性基金预算 0.00 万元，国有资本经营预算 0.00 万元。

第三部分 名词解释

1.财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

2.年初结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。

3.一般公共服务支出（类）群众团体事务（款）一般行政管理事务（项）：反映各级人员团体、社会团体、群众团体以及工会、妇联、共青团组织（包括中华青年联合会）等方面的支出。

4.一般公共服务支出（类）宣传事务（款）行政运行（项）：指反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

5.一般公共服务支出（类）宣传事务（款）一般行政管理事务（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）

未单独设置项级科目的其他项目支出理的事业单位)。

6. 一般公共服务支出(类)宣传事务(款)事业运行(项):反映事业单位的基本支出,不包括行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)后勤服务中心、医务室等附属事业单位。

7. 一般公共服务支出(类)宣传事务(款)其他宣传事务支出(项):反映其他用于中国共产党宣传部门的事务支出。

8. 一般公共服务支出(类)网信事务(款)其他网信事务支出(项):反映其他用于网信事务的支出。

9. 文化旅游体育与传媒支出(类)文化和旅游(款)其他文化和旅游支出(项):反映除上述项目以外其他用于文化和旅游方面的支出。

10. 文化旅游体育与传媒支出(类)新闻出版电影(款)电影(项):反映电影制片、发行、放映等方面的支出。

11. 文化旅游体育与传媒支出(类)新闻出版电影(款)其他新闻出版电影支出(项):反映除上述项目以外其他用于新闻出版电影方面的支出。

12. 文化旅游体育与传媒(类)其他文化旅游体育与传媒支出(款)文化产业发展专项支出(项):反映支持文化产业发展专项支出。

13. 社会保障和就业(类)行政事业单位养老支出(款)行

政单位离退休（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）开支的退离休经费。

14.社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

15.社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的職業年金支出。

16.卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：反映财政部门安排的行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

17.卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：反映财政部门安排的事业单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的事业单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员待遇的医疗经费。

18.住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

19.基本支出：指预算单位为保障机构正常运转和完成日常工作任务而发生的各项支出，包括人员支出、公用支出。

20.人员支出：指行政（事业）单位用于职工个人方面的费用开支，包括在编人员的工资性支出、社会保障缴费支出、住房公积金缴存支出、离退休人员支出和聘用人员支出等。

21.公用支出：指行政（事业）单位用于办公等日常支出，包括办公经费、会议费、委托业务费、公务接待费、福利费、工会经费、公务用车运行维护费、其他交通费等其他商品和服务支出。

22.项目支出：是行政单位为完成特定的工作任务或事业发展目标，在基本的预算支出以外，财政预算专项安排的支出。

23.“三公”经费：指财政拨款支出安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费、公务接待费这三项经费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

24.机关运行经费：指部门所有单位用当年财政拨款安排的

公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、委托业务费、公务接待费、福利费、日常维修费及一般设备购置费、公务用车运行维护费以及其他商品和服务支出。

第四部分 2025 年度部门预算表

2025年部门预算

2025年01月17日

部门收支总表

部门：

金额单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	3,276.50	一、一般公共服务支出	2,914.55
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
四、事业收入		四、公共安全支出	
五、事业单位经营收入		五、教育支出	
六、其他收入		六、科学技术支出	
		七、文化旅游体育与传媒支出	143.00
		八、社会保障和就业支出	136.80
		九、社会保险基金支出	
		十、卫生健康支出	24.24
		十一、节能环保支出	
		十二、城乡社区支出	
		十三、农林水支出	
		十四、交通运输支出	
		十五、资源勘探工业信息等支出	
		十六、商业服务业等支出	
		十七、金融支出	
		十八、援助其他地区支出	
		十九、自然资源海洋气象等支出	
		二十、住房保障支出	72.91
		二十一、粮油物资储备支出	
		二十二、国有资本经营预算支出	
		二十三、灾害防治及应急管理支出	
		二十四、其他支出	
		二十五、债务还本支出	
		二十六、债务付息支出	
		二十七、债务发行费用支出	
		二十八、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	3,276.50	本年支出合计	3,291.50
七、上年结转	15.00		
收入总计	3,291.50	支出总计	3,291.50

部门收入总表

部门：

金额单位：万元

	项 目	合 计	上年结转	一般公共预算拨款收入	政府性基金预算拨款收入	国有资本经营预算拨款收入	事业收入	事业单位经营收入	其他收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	财政专户管理资金收入
单位代码	单位名称（科目）											
	合 计	3,291.50	15.00	3,276.50								
		3,291.50	15.00	3,276.50								
349001	中共成都市新都区委宣传部	3,291.50	15.00	3,276.50								

部门支出总表

部门：

金额单位：万元

项 目					合计	基本支出	项目支出
科目编码			单位代码	单位名称（科目）			
类	款	项					
				合 计	3, 291. 50	1, 002. 36	2, 289. 14
					3, 291. 50	1, 002. 36	2, 289. 14
				中共成都市新都区委宣传部	3, 291. 50	1, 002. 36	2, 289. 14
201	29	02	349001	一般行政管理事务	62. 50		62. 50
201	33	01	349001	行政运行	481. 72	481. 72	
201	33	02	349001	一般行政管理事务	1, 935. 84		1, 935. 84
201	33	50	349001	事业运行	197. 76	197. 76	
201	33	99	349001	其他宣传事务支出	88. 92	88. 92	
201	37	99	349001	其他网信事务支出	147. 80		147. 80
207	01	99	349001	其他文化和旅游支出	15. 00		15. 00
207	06	07	349001	电影	38. 00		38. 00
207	06	99	349001	其他新闻出版电影支出	10. 00		10. 00
207	99	03	349001	文化产业发展专项支出	80. 00		80. 00
208	05	01	349001	行政单位离退休	20. 58	20. 58	
208	05	05	349001	机关事业单位基本养老保险缴费支出	77. 48	77. 48	
208	05	06	349001	机关事业单位职业年金缴费支出	38. 74	38. 74	
210	11	01	349001	行政单位医疗	17. 11	17. 11	
210	11	02	349001	事业单位医疗	7. 13	7. 13	
221	02	01	349001	住房公积金	72. 91	72. 91	

表2

财政拨款收支预算总表

部门：

金额单位：万元

收 入		支 出				
项 目	预算数	项 目	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
一、本年收入	3,276.50	一、本年支出	3,291.50	3,291.50		
一般公共预算拨款收入	3,276.50	一般公共服务支出	2,914.55	2,914.55		
政府性基金预算拨款收入		外交支出				
国有资本经营预算拨款收入		国防支出				
二、上年结转	15.00	公共安全支出				
一般公共预算拨款收入	15.00	教育支出				
政府性基金预算拨款收入		科学技术支出				
国有资本经营预算拨款收入		文化旅游体育与传媒支出	143.00	143.00		
		社会保障和就业支出	136.80	136.80		
		社会保险基金支出				
		卫生健康支出	24.24	24.24		
		节能环保支出				
		城乡社区支出				
		农林水支出				
		交通运输支出				
		资源勘探工业信息等支出				
		商业服务业等支出				
		金融支出				
		援助其他地区支出				
		自然资源海洋气象等支出				
		住房保障支出	72.91	72.91		
		粮油物资储备支出				
		国有资本经营预算支出				
		灾害防治及应急管理支出				
		其他支出				
		债务还本支出				
		债务付息支出				
		债务发行费用支出				
		抗疫特别国债安排的支出				

一般公共预算支出预算表

部门：

金额单位：万元

项 目				合计	当年财政拨款安排	上年结转安排	
科目编码			单位代码				单位名称（科目）
类	款	项					
				合 计	3,291.50	3,276.50	15.00
					3,291.50	3,276.50	15.00
				中共成都市新都区委宣传部部门	3,291.50	3,276.50	15.00
201	29	02	349	一般行政管理事务	62.50	62.50	
201	33	01	349	行政运行	481.72	481.72	
201	33	02	349	一般行政管理事务	1,935.84	1,935.84	
201	33	50	349	事业运行	197.76	197.76	
201	33	99	349	其他宣传事务支出	88.92	88.92	
201	37	99	349	其他网信事务支出	147.80	147.80	
207	01	99	349	其他文化和旅游支出	15.00		15.00
207	06	07	349	电影	38.00	38.00	
207	06	99	349	其他新闻出版电影支出	10.00	10.00	
207	99	03	349	文化产业发展专项支出	80.00	80.00	
208	05	01	349	行政单位离退休	20.58	20.58	
208	05	05	349	机关事业单位基本养老保险缴费支出	77.48	77.48	
208	05	06	349	机关事业单位职业年金缴费支出	38.74	38.74	
210	11	01	349	行政单位医疗	17.11	17.11	
210	11	02	349	事业单位医疗	7.13	7.13	
221	02	01	349	住房公积金	72.91	72.91	

一般公共预算基本支出预算表

部门：

金额单位：万元

项 目				基本支出		
科目编码		单位代码	单位名称（科目）	合计	人员经费	公用经费
类	款					
			合 计	1,002.36	920.87	81.49
				1,002.36	920.87	81.49
		349001	中共成都市新都区委宣传部	1,002.36	920.87	81.49
		301	工资福利支出	799.47	799.47	
301	01	30101	基本工资	164.30	164.30	
301	02	30102	津贴补贴	79.14	79.14	
301	03	30103	奖金	189.63	189.63	
301	07	30107	绩效工资	117.19	117.19	
301	08	30108	机关事业单位基本养老保险费	77.48	77.48	
301	09	30109	职业年金缴费	38.74	38.74	
301	10	30110	职工基本医疗保险缴费	24.24	24.24	
301	12	30112	其他社会保障缴费	1.82	1.82	
301	13	30113	住房公积金	72.91	72.91	
301	99	30199	其他工资福利支出	34.00	34.00	
		302	商品和服务支出	180.27	100.78	79.49
302	01	30201	办公费	10.00		10.00
302	07	30207	邮电费	14.76		14.76
302	11	30211	差旅费	14.06		14.06
302	27	30227	委托业务费	81.12	78.00	3.12
302	28	30228	工会经费	8.73		8.73
302	29	30229	福利费	4.93		4.93
302	31	30231	公务用车运行维护费	7.00		7.00
302	39	30239	其他交通费用	24.78	22.78	2.00
302	99	30299	其他商品和服务支出	14.89		14.89
		303	对个人和家庭的补助	20.63	20.63	
303	09	30309	奖励金	0.05	0.05	
303	99	30399	其他对个人和家庭的补助	20.58	20.58	
		310	资本性支出	2.00		2.00
310	07	31007	信息网络及软件购置更新	2.00		2.00

一般公共预算项目支出预算表

部门：

金额单位：万元

科目编码			单位代码	单位名称（科目）	金额
类	款	项			
				合 计	2, 289. 14
					2, 289. 14
				中共成都市新都区委宣传部	2, 289. 14
				一般行政管理事务	62. 50
201	29	02	349001	群众团体工作经费	62. 50
				一般行政管理事务	1, 935. 84
201	33	02	349001	对外宣传和城市营销工作经费	785. 30
201	33	02	349001	艾滋病性病防治项目经费	0. 50
201	33	02	349001	宣传业务费	74. 80
201	33	02	349001	报刊杂志征订经费	350. 00
201	33	02	349001	对外文化交流协会经费	120. 00
201	33	02	349001	文明城市经费	18. 60
201	33	02	349001	新时代文明实践中心经费	143. 60
201	33	02	349001	基层公共文化服务经费	22. 00
201	33	02	349001	宣传工作经费	214. 40
201	33	02	349001	基层党组织活动经费	6. 38
201	33	02	349001	传统节日慰问经费(按实核算)	0. 26
201	33	02	349001	杨升庵文学奖项目经费	200. 00
				其他网信事务支出	147. 80
201	37	99	349001	网信工作经费	147. 80
				其他文化和旅游支出	15. 00
207	01	99	349001	新时代文明实践中心活动经费	15. 00
				电影	38. 00
207	06	07	349001	基层公共文化服务经费	38. 00
				其他新闻出版电影支出	10. 00
207	06	99	349001	“扫黄打非”工作经费	10. 00
				文化产业发展专项支出	80. 00
207	99	03	349001	文化产业发展和推广经费	80. 00

一般公共预算“三公”经费支出预算表

部门：

金额单位：万元

单位编码	单位名称（科目）	当年财政拨款预算安排					
		合计	因公出国（境）费用	公务用车购置及运行费			公务接待费
				小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
	合 计	19.00		17.00	10.00	7.00	2.00
		19.00		17.00	10.00	7.00	2.00
349001	中共成都市新都区委宣传部	19.00		17.00	10.00	7.00	2.00

政府性基金预算支出预算表

部门：

金额单位：万元

科目编码			项 目		本年政府性基金预算支出		
单位代码			单位名称（科目）		合计	基本支出	项目支出
类	款	项	合 计				

政府性基金预算“三公”经费支出预算表

部门：

金额单位：万元

单位编码	单位名称（科目）	当年财政拨款预算安排					
		合计	因公出国（境）费用	公务用车购置及运行费			公务接待费
				小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
	合 计						

国有资本经营预算支出预算表

部门：

金额单位：万元

科目编码			项 目		本年国有资本经营预算支出		
单位代码			单位名称（科目）		合计	基本支出	项目支出
类	款	项	合 计				

部门项目支出绩效目标表（2025年度）

金额：万元

单位名称	项目名称	预算数	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重	指标方向性
		2,289.14									
	51011421T000000075337-对外宣传和城市营销工作经费	785.30	在2025年12月31日前，完成对外宣传报道和城市营销不少于30次（条）；组织显示度高的城市营销活动不少于两次；开展以天府文化、城市发展等为主题的	产出指标	数量指标	宣传活动次数	≥	5	次	10	正向指标
						对外宣传报道次数	≥	30	次	20	正向指标
					质量指标	宣传内容丰富度（主题数）	≥	3	个	10	正向指标
						时效指标	宣传合作资金拨付及时率	≥	80	%	10
				效益指标	社会效益指标	新都城市宣传知晓率	≥	80	%	10	正向指标
					可持续影响指标	持续提升城市影响力	定性	提升	10	正向指标	
				满意度指标	满意度指标	新都区群众对外宣工作满意度	≥	80	%	10	正向指标
				成本指标	经济成本指标	项目实施成本控制额	≤	7853100	元	10	反向指标
	51011421T000000095008-艾滋病性病防治项目经费	0.50	2025年负责艾滋病性病宣传、预防、控制、监督等工作。实现艾滋病性病知识全区宣传，提升群众艾滋病性病防治知识。	产出指标	数量指标	制作防治艾滋病宣传海报份数	≥	1000	份	10	正向指标
						质量指标	宣传海报制作合格率	≥	90	%	20
					时效指标	全年开展艾滋病病防控宣传工作及时率	>	90	%	10	正向指标
				效益指标	社会效益指标	艾滋病性病知识宣传全区覆盖率	≥	90	%	10	正向指标
					可持续影响指标	群众艾滋病性病防治知晓率	≥	90	%	10	正向指标
				满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥	90	%	10	正向指标
				成本指标	经济成本指标	宣传艾滋病性病防治工作控制额	≤	5000	元	20	反向指标
	51011421Y000000071592-宣传业务费	74.80	2025年1.统筹协调全区党的意识形态工作。2.理论学习、理论宣传、理论研究工作。3.负责组织、指导、协调精神文化	产出指标	数量指标	宣传活动场次	≥	2	次	20	正向指标
						质量指标	宣传工作持续开展率	≥	80	%	10
					时效指标	资金拨付及时率	≥	90	%	10	正向指标
				效益指标	社会效益指标	新都区宣传曝光率	≥	90	%	10	正向指标
					可持续影响指标	提升全区营造良好社会氛围	定性	提升	10	正向指标	
				满意度指标	满意度指标	满意度指标	≥	90	%	10	正向指标
成本指标				经济成本指标	项目实施成本控制额	≤	748220	元	20	反向指标	
51011422T000000322345-报刊杂志征订经费	350.00	2025年及时完成市级手机报征订工作，资金及时到位。党报党刊完成年度党报党刊订阅工作，确保及时落实市委市政府目标考核文件要求达到及时完成订阅任务，实现党员	产出指标	数量指标	征订党报党刊数	≥	8000	份	10	正向指标	
					党报党刊征订种类数	≥	9	类	10	正向指标	
					征订任务（手机报）数	≥	4500	份	5	正向指标	
				质量指标	征订任务完成率	=	100	%	5	正向指标	
					时效指标	党报党刊、手机报订阅及时率	=	100	%	10	正向指标
			效益指标	社会效益指标	干部职工每月阅读频次	≥	3	次	10	正向指标	
				可持续发展指标	提升党员干部日常学习	定性	提升	10	正向指标		
			满意度指标	满意度指标	全区干部、职工的满意度	≥	90	%	10	正向指标	
			成本指标	经济成本指标	项目实施成本控制额	≤	3500000	元	20	反向指标	
			51011422T000		在2025年度，完成1、区域性摄影展或书画展2、	产出指标	数量指标	对外文化交流活动次数	≥	5	次
质量指标	展览活动作品优良率	≥					90	%	10	正向指标	
时效指标	文化活动开展及时率	≥					90	%	10	正向指标	

349-中共成都市委	000322533-对外文化交流协会经费	120.00	仅地台1F音乐活动3、与会员单位联办活动4、会员培训及爱国主义教育5	效益指标	社会效益指标	对外文化交流活动知晓率	≥	90	%	10	正向指标
					可持续发展指标	持续激发新都文化活力	定性	优良		10	正向指标
				满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥	90	%	10	正向指标
				成本指标	经济成本指标	项目实施成本控制额	≤	1200000	元	20	反向指标
	51011422T000000322544-文明城市经费	18.60	2025年，在全区范围完成常态化文明城市创建、文明城市宣传氛围营造等工作任务，确保在迎接上级全国文明城市测评和综合	产出指标	数量指标	文明指数测评次数	≥	1	次	20	正向指标
					质量指标	创建文明城市公益宣传广告优良率	≥	80	%	10	正向指标
					时效指标	资金拨付及时率	≥	90	%	10	正向指标
				效益指标	社会效益指标	文明行为知晓率	≥	80	%	10	正向指标
					可持续影响指标	稳定提升全区文明城市创建水平	定性	提升		10	正向指标
				满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥	90	%	10	正向指标
				成本指标	经济成本指标	项目资金成本控制额	≤	186000	元	20	反向指标
	51011422T000000322562-新时代文明实践中心经费	143.60	2025年持续深化拓展建设新时代文明实践中心试点工作，常态化开展文明实践和志愿服务活动。持续做好我推荐我评议身边好人和“最美新都人”评选活动。每年评选出不少于12人，持续做好网络文明传播	产出指标	数量指标	未成年人心理关爱系列活动	≥	90	%	10	正向指标
						开展文明实践志愿服务活动次数	≥	90	次	20	正向指标
					质量指标	新都文明网动态信息更新	≤	12	月	10	反向指标
					时效指标	完成文明实践志愿服务活动时间	≥	12	场	10	正向指标
				效益指标	社会效益指标	新时代文明实践所、站运转率	≤	12	月	10	反向指标
					可持续影响指标	文明实践活动上座率及参与率	≥	30	%	10	正向指标
				满意度指标	满意度指标	群众对文明实践活动满意度	≥	90	%	10	正向指标
				成本指标	经济成本指标	投入新时代文明实践运转经费控制额	≤	1436000	元	10	反向指标
	51011422T000000322574-基层公共文化服务经费	60.00	在2025年12月31日前，完成1、全区开展公益电影八进活动1303场。2、公益电影进影院、影院安全巡查。3、全区104个社区书屋补充更新书籍。不断丰富人民群众精神文化生活	产出指标	数量指标	每年电影放映场次	≥	1303	场次	10	正向指标
						社区书屋数量	≥	104	处	10	正向指标
					质量指标	电影放映率	=	100	%	10	正向指标
					时效指标	放映执行时间	≤	12	月	10	反向指标
				效益指标	社会效益指标	群众投诉次数	≤	10	%	10	反向指标
					可持续影响指标	传承中华优秀传统文化，弘扬社会主义核心价值观	定性	优良		10	正向指标
				满意度指标	服务对象满意度指标	市民对公益电影放映的满意度	≥	90	%	10	正向指标
				成本指标	经济成本指标	每年电影放映费用控制额	≤	600000	元	20	反向指标
	51011422T000000322610-群众团体工作经费	62.50	在2025年12月底前完成6场学术和文艺活动，围绕重大节点、重要部署、重点项目进行文艺创作，确保持续推进文艺创作、促进文化交流、推动文艺创作；加	产出指标	数量指标	文联学术和文艺活动场次	≥	6	场次	20	正向指标
					质量指标	活动开展合格率	≥	90	%	10	正向指标
					时效指标	每场文艺活动完成及时率	≥	90	%	10	正向指标
				效益指标	社会效益指标	文艺创作获奖人数	≥	40	人	10	正向指标
					可持续影响指标	持续推进文艺创作	定性	优良		10	正向指标
				满意度指标	满意度指标	市民文艺爱好者满意度	≥	90	%	10	正向指标
				成本指标	经济成本指标	学术、文艺活动、刊物印刷、文艺创作费用控制额	≤	625000	元	20	反向指标

都市新都区 委宣传部部 门	510114 22T000 000322 635-宣传工 作经费	214.40	在2025年 完成1. 深入 开展文化活 动，繁荣文 化市场，满 足群众文化 需求。利用 现有载体， 广泛开展主 题宣传教育 活动，营造 良好社会氛 围。2. 理论 学习中心 组学习以 中心成员 自己学、 自己讲为 主，适当 组织专题 讲座、辅 导报告； 3把中心 组理论学 习列入重 要议事日 程，纳入 党建工作 责任制和 意识形态 工作责任 制，加强 统筹谋划 ，周密安 排，切实 提高学习 质量；	产出指标	数量指标	全年开展三 下乡活动， 走基层文 化惠民演 出，开展 宣传文化 活动次数	≥	25	场	15	正向指标
						区委 理论学 习中心 组学 习场 次	≥	6	场	5	正向指标
					质量指标	走基层文 化惠民 演出覆 盖村 镇	≥	5	个	5	正向指标
						各级党 委（党 组）理 论学 习中 心组 学习 覆 盖率	≥	90	%	5	正向指标
				时效指标	理论学 习中心 组工作 完成及 时率	≥	90	%	5	正向指标	
					专题社 会宣传 开展及 时率	≥	90	%	5	正向指标	
				效益指标	社会效益 指标	提升各级 党委（党 组）理论 学习中心 组深入学 习贯彻习 近平新时 代中国特 色社会主 义思想	定性	提升		10	正向指标
					可持续影响 指标	区内文化 活动持 续开展 率	≥	80	%	10	正向指标
				满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥	90	%	10	正向指标
				成本指标	经济成本 指标	区委 理论学 习中心 组学 习、理 论宣 讲、学 习强 国使 用费 用控 制额	≤	340000	元	5	反向指标
						宣传工 作实施 成本控 制额	≤	1804020	元	15	反向指标
	510114 22T000 000322 652-网 信工 作经 费	147.80	2025年 1、网络 舆情：年 度舆情 监测报 送。报 告分析、 协助处 置、政 务新媒 体评估 考核、 属地网 站巡查 、新都 贴吧运 维管理 等工	产出指标	数量指标	全年预 警转办 舆情条 数	≥	5000	条	20	正向指标
					质量指标	网络舆 情监测 率	≥	90	%	10	正向指标
					时效指标	网信工 作合作 资金拨 付	≤	12	月	10	反向指标
				效益指标	社会效益 指标	维稳我 区重大 网络舆 情事件 次数	≤	2	次	10	反向指标
					可持续影响 指标	网信工 作机制 健全	定性	健全		10	正向指标
				满意度指标	满意度指标	全区群 众的满 意度	≥	90	%	10	正向指标
				成本指标	经济成本 指标	项目实 施成本 控制额	≤	1478000	元	20	反向指标
	510114 22T000 000326 820-“ 扫黄打 非”工 作经费	10.00	在2025年 12月31 日前，完 成1、“ 扫黄打 非”专 项整治 行动 2、 印刷复 制企业 和出版 物市场 日常管 理 3、 案件线 索核查 及案件 查办。维 护全区 意识形 态安全 和文化 安全，夯 实维护 社会	产出指标	数量指标	“扫黄打 非”活 动开展 次数	≥	4	次/年	20	正向指标
					质量指标	“扫黄打 非”案 件查办 率	=	100	%	10	正向指标
					时效指标	开展“扫 黄打非” 专项行 动及时 率	≥	90	%	10	正向指标
				效益指标	社会效益 指标	查办案 件整治 率 相关案 件下降 率	= ≥	100 10	% %	10 10	正向指标 正向指标
					可持续发展 指标	营造健康 向上、规 范有序的 文化环境	定性	提升		10	正向指标
					满意度指标	满意度指标	市民对 活动满 意度	≥	90	%	10
				成本指标	经济成本 指标	“扫黄打 非”活 动开展 经费控 制额	≤	100000	元	10	反向指标
	510114 22T000 004735		2025年传 承和弘扬 中华传统 优秀文化	产出指标	数量指标	开展文化 创意活 动次数	≥	3	场次	20	正向指标
					质量指标	文化活 动平均 参与人 数	≥	30	人次	10	正向指标
时效指标					文创产 业增加 值填报 及时率	≥	100	%	10	正向指标	

	594-文化产业发展 和推广经费	80.00	提升升庵文化的品牌效应，推进升庵文化传承和创新。	效益指标	经济效益指标	文创产业增加值增幅	≥	5	%	10	正向指标
					社会效益指标	提升本土文创产业吸附效应	定性	提升		10	正向指标
				满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥	90	%	10	正向指标
				成本指标	经济成本指标	文化产业发展和推广经费控制额	≤	800000	元	20	反向指标
	510114 23T000 008396 251-基层 党组织活 动经费	6.38	在2025年时间内，完成1、做好“八一”期间走访慰问部队官兵、退役军人和其他优抚对象工作。2、主动扶养一名孤儿，形成帮扶结对，从思想引导、经济支持、健康保障、兴	产出指标	数量指标	开展活动参与的人数	≥	20	人	20	正向指标
						活动开展次数	≥	6	次	5	正向指标
					质量指标	活动参与率	≥	80	%	10	正向指标
						全年开展党组织活动时间	≥	60	小时	5	正向指标
				效益指标	社会效益指标	政策知晓率	≥	90	%	10	正向指标
					可持续影响指标	党员对参加活动的积极性提高	定性	提高		10	正向指标
				满意度指标	满意度指标	全体党员满意度	≥	80	%	10	正向指标
				成本指标	经济成本指标	聘请相关人员开展讲课经费控制额	≤	10000	元	10	反向指标
						基层党组织活动经费控制额	≤	63800	元	10	反向指标
	510114 23T000 008508 098-传统 节日慰 问经费 (按实核 算)	0.26	2025年春节，健全落实走访慰问单位离退休老干部，关心关爱老干部	产出指标	数量指标	慰问离退休老干部人数	≥	6	人	20	正向指标
					质量指标	兑现补贴到位率	=	100	%	10	正向指标
					时效指标	慰问工作完成及时率	=	100	%	10	正向指标
				效益指标	社会效益指标	政策执行到位率	=	100	%	10	正向指标
					可持续影响指标	提升关心关爱老干部力度	定性	提升		10	正向指标
				满意度指标	服务对象满意度指标	老干部满意度	≥	95	%	10	正向指标
				成本指标	经济成本指标	项目成本控制额	≤	2600	元	20	反向指标
	510114 25T000 012829 428-杨 升庵文 学奖项 项目经 费	200.00	在2025年12月31日前，完成第二届杨升庵文学奖评选工作，确保提升成都市新城区的知名度、美誉度，实现更多的文学爱好者参与度。	产出指标	数量指标	获奖作品12部	≥	12	名	20	正向指标
					质量指标	严格按照评审办法，评选作品	≥	100	%	10	正向指标
					时效指标	奖金、项目资金及时拨付	≥	100	%	10	正向指标
				效益指标	社会效益指标	增加新城区的知名度、美誉度	定性	提升		10	正向指标
					可持续影响指标	每两年开展杨升庵文学奖次数	≥	1	次	10	正向指标
				满意度指标	满意度指标	文学爱好者参与满意度	≥	90	%	10	正向指标
				成本指标	经济成本指标	项目资金控制成本额	≤	2000000	元	20	反向指标
	510114 25T000 013197 456-新 时代文 明实践 中心活 动经费	15.00	深化拓展新时代文明实践中心工作，开展文明实践服务活动，深化公民思想道德建设工作。	产出指标	数量指标	开展文明实践志愿服务活动场数	≥	2	场	15	
					质量指标	活动开展完成率	≥	90	%	15	
					时效指标	活动完成时间	≤	1	年	10	
				效益指标	社会效益指标	群众参与新时代文明实践服务活动人次	≥	50	人	10	
					可持续发展指标	实践活动横向联动	≥	5	家	10	
				满意度指标	服务对象满意度指标	群众对文明实践活动满意度	≥	90	%	10	
				成本指标	经济成本指标	投入新时代文明实践工作经费控制额	≤	150000	元	20	

2025年度部门整体绩效目标

部门名称：中共成都市新都区委宣传部部门

单位：万元

年度部门整体预算			资金总额	财政拨款	其他资金			
收入预算			3276.5	3276.5	0			
支出预算			3276.5	3276.5	0			
年度总体目标			深化理论武装，筑牢信仰之基。持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想， 进一步加强党委（党组）理论学习中心组学习，加大对区内党委（党组）理论学习中心组学习内容、学习形式、学习实效等方面情况的旁听和指导力度。持续用好“学习强国”学习平台，建强“新·声”宣讲品牌，积极策划推动更多理论精品学习内容融入文博场馆、学校、街头广场等场景，主动服务广大干部群众精神文化需求。强化媒体合作，扩大宣传之势。聚焦“一心三区”战略部署，结合中心工作，加强与中央、省、市主流媒体和影响力专业自媒体合作，在重要版面和时段，推出专题报道；借势世运会等国际赛事活动的契机，积极策划开展城市营销活动，全面展示新都区良好形象；强化天府文化新都表达，在城市营销中激活宝光寺、桂湖、杨升庵等特有IP，同时开发适应新媒体时代传播的新IP，打造有识别度的城市名片。深化文明创建，助推城市之变。结合香城细管评价机制，突出文明创建常态长效建设。加快推动精神文明建设向最小单元延伸，向企事业单位、非公企业、社会组织以及互联网企业拓展，形成全域覆盖、整体推进的格局。坚持家校社协同的工作思路，广泛推进家风之城建设。建立中心一所一站三级联动模式，加强中心对基层文明实践所、站的工作指导和调度，集中展示“五大品牌”的服务成果和基层所（站）的文明实践成果。深耕文化传播，凝聚发展之力。筹办第二届杨升庵文学奖评奖活动，做好艾芜诞辰120周年系列活动的成果转化，传承创新升庵文化、艾芜文化，提升城市文化软实力。持续做好重大主题社会宣传，进一步抓好乡村振兴魅力竞演组织和样板村镇创建活动。组织策划文艺宣传活动和主题文艺创作，深入开展“走基层”文化惠民活动，推动公共文化服务提质增效。大力开展阅读活动，打造示范书屋、城市阅读美空间、阅读微空间。加强舆论引导，夯实阵地之责。健全意识形态专项督查、目标考核、通报提醒、结果运用等机制，加强意识形态领域分析研判。严格落实《党委（党组）网络意识形态工作责任制实施办法》，加强督促指导，管好管住各类网络平台阵地。健全重大敏感舆情联动处置机制，加强互联网党建工作，聚焦“党建+服务”，推动互联网行业党建工作提质增效。持续开展“清朗”“净网”“网络生态治理”系列专项行动，进一步规范网上信息传播秩序，引导企业、社会、网民共同营造清朗的网络空间。强化人才培养，增强担当之能。深入开展“真学习、深调研、增才干、办实事”活动，聚力打造一支“政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗”的干部队伍。加强宣传思想文化战线的系统培训，持续开展增强“四力”教育实践，推进多岗位锻炼和梯队建设，培养更多优秀后备力量。					
管理效率								
序号	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标参考值			
					三年均值	2022	2023	2024
1	成本指标	预算管理	财政拨款预算偏离度	2.37%	2.37%	5.38%	1.01%	0.72%
2	成本指标	预算管理	预算年终结余率	1.72%	1.72%	3.31%	0.07%	1.79%
3	成本指标	预算管理	一般性支出金额	74.8万元	85万元			85万元
4	成本指标	财务管理	财务管理规范	优				
5	成本指标	采购管理	采购执行率	100%	100.00%	100%	100%	100%
履职效能								
序号	一级指标	二级指标	三级指标	指标值（包括数字及文字描述）				
1	产出指标	时效指标	党报党刊、手机报订阅及时率	等于100%				
2	产出指标	数量指标	征订任务（手机报）数	大于等于4500份				
3	产出指标	数量指标	征订党报党刊数	大于等于8000份				
4	产出指标	质量指标	网络舆情监测率	大于等于90%				
5	产出指标	质量指标	宣传内容丰富度（主题数）	大于等于3次				
6	效益指标	社会效益指标	新都城市宣传知晓率	大于等于80%				
7	效益指标	社会效益指标	新时代文明实践所、站运转率	小于等于12个月				